



© Mvidee

RSIN 865579891

Januari 2024

Contactgegevens

MVidee

2586 TK The Hague,

The Netherlands

www.mvidee.eu

E-mail: info@mvidee.eu



Inhoudsopgave:

1. Voorwoord

2. Beschrijving van de Stichting

2.1. Algemene Informatie

2.2. Beheer – Personeel en Samenstelling van het Bestuur

2.3. Missie en Visie

2.4. Beknopte Beschrijving van de Doelstellingen

2.5. Doelgroepen

3. Activiteiten

6. Beheer en Uitgaven van Vermogen

7. Financiële Prognose voor 2024

8. De Manier waarop de Stichting Fondsen Werft

9. ANBI-status

10. Communicatie



1. Voorwoord

Dit beleidsplan is opgesteld om inzicht te geven in de manier waarop we als stichting onze doelstelling willen bereiken.

Het schetst onze managementstrategieën, definieert onze doelgroepen nauwkeurig en geeft gedetailleerde inzichten in onze benaderingen van fondsenwerving. Daarnaast omvat het plan transparante procedures over hoe de middelen zullen worden gebruikt en beschrijft het de mechanismen die we zullen hanteren om verantwoording en effectiviteit in onze activiteiten te waarborgen. Dit allesomvattende kader is ontworpen om onze activiteiten te sturen en ervoor te zorgen dat we trouw blijven aan onze missie om gemeenschappen effectief te ondersteunen en te versterken

Hiervoor is gebruik gemaakt van de eisen vanuit de ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). Op deze manier voldoen we aan de publicatieplicht die geldt voor ANBI's.

Dit beleidsplan beslaat een periode van drie jaar, van 2024 tot 2027. Het staat open voor herziening en kan worden aangepast of bijgewerkt indien nodig om relevantie en effectiviteit te waarborgen in reactie op veranderende omstandigheden of nieuwe inzichten

MVidee is ontstaan als een idee van de oprichters om bewustzijn te creëren over de rechten van vrouwen en kinderen, gendergelijkheid, en de cruciale rollen van jongeren in het opbouwen van de samenleving, zowel internationaal als nationaal.

Oprichters:

Als vrouwen die vanuit het buitenland zijn gekomen op zoek naar een betere toekomst voor onszelf en onze families, zijn we toegewijd aan het ondersteunen van andere vrouwen, kinderen, jongeren en mensen in een benadeelde situatie in hun streven naar succesvol onderwijs, carrières en levens. We begrijpen de uitdagingen en kansen die gepaard gaan met de overgang naar een nieuw land, en we zijn vastbesloten om mensen met minder kansen in staat te stellen hun volledige potentieel te bereiken in hun nieuwe omgevingen.

- 1) Mevrouw Vitlena Dimitrova Angelova - Vasileva, geboren in Sofia, Bulgarije op 17.08.1968, woonachtig in Den Haag sinds 2019.
- 2) Mevrouw Maya Slavcheva Danova, geboren in Sofia, Bulgarije op 04.05.1989, woonachtig in Den Haag sinds 2021.



Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Geschreven door: Vitlena Vasileva en Maya Danova, oprichters

Wanneer: December 2023

Periode: Januari 2024 – December 2026

2. Beschrijving van de Stichting

2.1. Algemene Informatie

MVIdee's informatie	
Volledige juridische naam (in de nationale taal)	MVIdee
Volledige juridische naam (in Latijnse tekens, indien van toepassing):	MVIdee
Juridisch adres:	Parkweg 17-C
Postcode	2585 JH
Stad	The Hague
Land	The Netherlands
Website	www.mvidee.eu
E-mail	office@mvidee.eu
Telefoonnummer	+31634356633
Informatie over de oprichters	
Titel	Mw.
Achternaam	Danova
Voornaam	Maya
Functie	Oprichter
E-mail	office@mvidee.eu



Telefoonnummer	+31634356633
Titel	Mw.
Achternaam	Vasileva
Voornaam	Vitlena
Functie	Oprichter
E-mail	office@mvidee.eu
Telefoonnummer	+31634195315

2.2. Management – Directiebezetting en samenstelling van de raad van bestuur

MVidee is een non-profitorganisatie, opgericht in augustus 2023. Onze stichting wordt bestuurd door twee directeuren, met toezicht en begeleiding van een Adviesraad. Deze raad speelt een cruciale adviserende en toezichthoudende rol, waarbij hij toezicht houdt op de beleidslijnen en algemene activiteiten van de stichting. De Adviesraad biedt zowel gevraagd als spontaan advies aan de directeuren, om een solide bestuur te waarborgen. De Adviesraad komt minimaal vier keer per jaar bijeen en bestaat uit vijf leden. Elk lid brengt een unieke achtergrond mee naar de tafel, waardoor diverse perspectieven worden ingebracht tijdens de discussies; dit wordt mogelijk gemaakt door het ontbreken van specifieke portefeuilletoe wijzingen onder de leden. Deze structuur zorgt voor een rijke variëteit aan inzichten en grondig toezicht bij elke vergadering.

De stichting wordt beheerd door een bestuur bestaande uit twee directeuren: Vitlena Vasileva is directeur en penningmeester. Maya Danova is directeur en secretaris.

De Adviesraad bestaat uit vijf leden:

- 1) Prof. Dr. Liliya Terzieva
- 2) Dominik Navicas
- 3) Lidia Dimitrova
- 4) Hristina Tyankova
- 5) Gergana Bogdanova

De taken en bevoegdheden van het bestuur, samen met de besluitvormingsprocessen, zijn uitgebreid beschreven in de statuten van de stichting.

De directeuren zullen zich houden aan alle relevante wettelijke vereisten en governancecodes, waaronder de WBTR, GDPR en het Nederlandse Burgerlijk Wetboek, om volledige naleving van deze voorschriften te waarborgen. Deze toewijding aan juridische en ethische normen is essentieel voor het behoud van de integriteit en verantwoordelijkheid van onze activiteiten



2.3. Missie en Visie

Missie:

Onze missie is om te empoweren en te onderwijzen, waarbij we een inclusieve samenleving bevorderen die de rechten van kinderen en vrouwen, gendergelijkheid en de cruciale rol van jongeren in de opbouw van de samenleving hoog in het vaandel draagt. We zijn toegewijd aan het verbeteren van onderwijskansen en beroepsopleidingen voor kinderen en jongeren, en het bevorderen van functionele geletterdheid binnen gemeenschappen. Door het organiseren van workshops, webinars, conferenties en andere verrijkende activiteiten, streven we ernaar jongeren te ondersteunen in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Met deze inspanningen willen we verandering teweegbrengen en invloed uitoefenen op zowel nationaal als internationaal beleid en praktijken met betrekking tot gendergelijkheid en onderwijs.

Visie:

Onze visie is een wereld waarin elke individu, ongeacht geslacht, de kans heeft om een vervuld leven te leiden zonder discriminatie. We streven naar een samenleving waarin de rol van vrouwen in vredesopbouw wordt erkend en gevierd, en waar elke jongere toegang heeft tot het onderwijs en de training die ze nodig hebben om te gedijen. We willen een katalysator zijn voor verandering en initiatieven bevorderen die gendergelijkheid, onderwijsverbetering en beroepsempowerment in gemeenschappen wereldwijd stimuleren. Door middel van voortdurende pleitbezorging en innovatieve programma's streven we naar een toekomst waarin inclusiviteit, onderwijs en empowerment centraal staan in de maatschappelijke waarden.

2.4. Korte beschrijving van de doelstellingen

De stichting streeft ernaar:

- leden van de samenleving bewust te maken van vrouwenrechten, gendergelijkheid, de rol van vrouwen bij vredesopbouw, vrouwenvrede in internationale en nationale conventies, wetten en wetgevingen;
- het bevorderen en bieden van formeel en informeel onderwijs aan de kinderen, functionele geletterdheid in de gemeenschap waarin ze leven en beroepsopleiding voor de jeugd. Het organiseren van workshops, webinars, conferenties, seminars, projecten en andere activiteiten en mobiliteiten voor jongeren. (bijvoorbeeld - kunsttentoonstellingen);
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.



En dit zijn de **concrete doelstellingen**:

- **Vroegtijdige kinderontwikkeling:** Bied programma's voor vroegtijdige kinderopvang en -educatie aan die de cognitieve, emotionele en sociale ontwikkeling van jonge kinderen bevorderen.
- **Ondersteuning van onderwijsinitiatieven:** Bied beurzen, mentorprogramma's en hulpbronnen aan om kinderen en vrouwen toegang te geven tot formeel en informeel onderwijs en hen te helpen hierin uit te blinken.
- **Bevorderen van gendergelijkheid:** Zet zich in voor pleitbezorging, beleidsdialogen en bewustwordingscampagnes om gendergelijkheid, vrouwenrechten en gendergevoelige omgevingen voor kinderen te bevorderen.
- **Gezondheids- en voedingsprogramma's:** Voer gezondheidseducatiecampagnes, klinieken en initiatieven uit om specifieke gezondheidsuitdagingen aan te pakken waarmee kinderen en vrouwen worden geconfronteerd.
- **Economische empowerment van vrouwen:** Stel programma's op die financiële ondersteuning, training en mentorschap bieden om vrouwen in staat te stellen hun bedrijven te starten en te behouden, terwijl ook financiële geletterdheidsprogramma's voor kinderen worden geboden.
- **Maatregelen ter bescherming van kinderen:** Ontwikkel en implementeer beleid voor de bescherming van kinderen, bewustwordingscampagnes en ondersteunende diensten om de veiligheid en het welzijn van kinderen te waarborgen.
- **Betrokkenheid van de gemeenschap:** Moedig actieve participatie aan van kinderen en vrouwen bij gemeenschapsontwikkelingsprojecten en initiatieven die een gevoel van verbondenheid en verantwoordelijkheid bevorderen.
- **Onderzoek en data-verzameling:** Voer onderzoek uit en verzamel gegevens over kwesties die kinderen en vrouwen beïnvloeden om op bewijs gebaseerde programma's en beleidsaanbevelingen te informeren.
- **Monitoring en evaluatie:** Implementeer robuuste monitoring- en evaluatiesystemen om de impact van stichtingsprogramma's te beoordelen en op gegevens gebaseerde verbeteringen aan te brengen.
- **Samenwerking en partnerschappen:** Werk samen met lokale en internationale organisaties, overheden en belanghebbenden om middelen en expertise te bundelen voor een grotere impact.



2.5. Doelgroepen:

Vrouwen in onze doelgemeenschap worden vaak geconfronteerd met unieke uitdagingen en obstakels op weg naar gelijkheid. Onze initiatieven richten zich op het empoweren van vrouwen via pleitbezorging, onderwijs, economische kansen en leiderschapstraining.

Kinderen staan centraal in onze onderwijs- en ontwikkelingsprogramma's. We streven ernaar hen een liefdevolle en stimulerende omgeving te bieden die hun algehele ontwikkeling bevordert: cognitief, emotioneel en sociaal.

Jongeren: Deze groep omvat adolescenten en jongvolwassenen die zich in een cruciale fase van hun persoonlijke en professionele ontwikkeling bevinden. Ze zoeken kansen voor onderwijs, vaardigheidsontwikkeling en betekenisvolle deelname aan de samenleving.

5. Activiteiten

Als pas opgerichte stichting zijn we trots dat we de volgende activiteiten hebben weten te organiseren:

1. Oprichting van de Adviesraad
 - Deelnemers: Actieve mensen met diverse achtergronden en expertise, die geïnteresseerd zijn en bereid zijn om actieve bestuursleden van de stichting te worden.
 - Doelstellingen: Discussies initiëren en samenwerkingsinspanningen opzetten om een Adviesraad op te richten.

2. Aantrekken van vrijwilligers
 - Deelnemers: Vrijwilligers, het super adviesorgaan, oprichters en andere NGO's die in hetzelfde vakgebied werken.
 - Doelstellingen: De operationele capaciteit van de stichting uitbreiden en de impact vergroten door het inbrengen van diverse vaardigheden, ervaringen en energie. Door enthousiaste individuen te betrekken, streeft de stichting naar een sterke, toegewijde vrijwilligersbasis die haar initiatieven ondersteunt en haar missie vooruit helpt.



3. Vrijwilligerssysteem

- Deelnemers: Vrijwilligers en oprichters.
- Doelstellingen: Een vrijwilligerssysteem opzetten dat alle administratieve zaken omvat, zoals werving en onboarding, training en ontwikkeling, beheer, monitoring, communicatie en betrokkenheid, evenals beleids- en procedures.

4. MVIdee-website en ontwikkeling van sociale media

- Deelnemers: Adviesraad, leden en vrijwilligers.
- Doelstellingen:
 - De MVIdee-website verbeteren om de gebruikerservaring te optimaliseren, zodat deze dient als een effectief platform voor informatieverspreiding en betrokkenheid.
 - Een uitgebreide socialemediastrategie ontwikkelen gericht op het vergroten van de online aanwezigheid van MVIdee en het bevorderen van interactie binnen de gemeenschap.
 - Samenwerken met het super adviesorgaan om inzichten en aanbevelingen te verzamelen voor verbeteringen aan de website en socialemediainhoud, in lijn met de doelen en waarden van de organisatie.

5. 1 goedgekeurd project onder Erasmus+: “Empowering Young Entrepreneurs Women with Education and Additional Resources” (EYEWEAR), KA210-YOU - Kleinschalige partnerschappen in de jeugd (KA210-YOU)

- Deelnemers: MVIdee en partnerorganisatie.
- Doelgroep: Jonge vrouwen die ernaar streven hun eigen bedrijf te starten.

Dit zijn vrouwen die bezig zijn met het opzetten van nieuwe bedrijven en worden geconfronteerd met de specifieke uitdagingen die gepaard gaan met ondernemerschap. We richten ons op jonge vrouwen tussen de 18 en 29 jaar oud.

- Doelstellingen: Het EYEWEAR-project heeft tot doel tools en aanvullende hulpmiddelen te bieden aan jonge vrouwen die ernaar streven hun eigen bedrijf te starten: een vroeg leermoment kan vrouwen aanmoedigen om ondernemerschap als carrière te kiezen en zo bij te dragen aan zowel de samenleving als de economie.

We hebben actief deelgenomen aan verschillende activiteiten georganiseerd door andere NGO's, universiteiten en bedrijven. Deze betrokkenheid was een strategische benadering om succesvolle praktijken van gevestigde organisaties te leren en te begrijpen. Door samen te werken en kennis te delen, hebben we waardevolle inzichten



opgedaan die onze eigen operationele strategieën hebben geïnformeerd en verbeterd. Sommige van deze activiteiten werden georganiseerd door PEP (<https://pepdenhaag.nl/helder-beleid>), De Haagse Hogeschool (<https://www.thuas.com/>), LetHerIn (<https://letherin.org/about-network>) en andere organisaties.

Onze toekomstige activiteiten en ambities omvatten:

1. Projectideeën creëren:

- We zullen projectideeën ontwikkelen om onze educatieve programma's uit te breiden. Dit omvat het opschalen van vroegkinderlijke programma's en het integreren van geavanceerde beroepsopleidingen voor oudere jongeren.
- We streven ernaar om meer technologiegedreven en ervaringsgerichte leermethoden te integreren, zoals VR en AR, om interactief leren te verbeteren en de betrokkenheid te vergroten.
- Leiderschaps- en empowermentprogramma's: We zullen uitgebreidere leiderschaps- en empowermentprogramma's specifiek voor vrouwen opzetten. Het doel is om hen in leiderschapsposities te plaatsen binnen hun gemeenschappen en daarbuiten.
- Incubators en accelerators: We zullen incubators en accelerators creëren die vrouwen en jongeren ondersteunen bij het starten en duurzaam maken van hun eigen bedrijven. Dit omvat mentorship, financiële ondersteuning en netwerkmogelijkheden.
- Hulpmiddelen en bronnen voor jongeren: We zullen tools en bronnen ontwikkelen om jongeren op de hoogte te houden van actuele trends en hen te helpen navigeren door uitdagingen in het digitale tijdperk. Bijvoorbeeld, we zullen uitgebreide gidsen aanbieden over het begrijpen en aanpakken van online cyberpesten.
- Skills trainingen: We zullen het aantal vaardigheidsspecifieke workshops vergroten, zoals Lego Serious Play, coderingskampen, ambachtelijke vaardigheden en financiële geletterdheid. Dit bereidt deelnemers voor op diverse economische kansen.
- Verbondenheid met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's): We zullen nauwer samenwerken met de SDG's om ervoor te zorgen dat onze projecten bijdragen aan bredere wereldwijde doelen, zoals armoedevermindering, duurzaamheid en vredesopbouw.

2. Ons netwerk uitbreiden:



- Bevorderen van vrouwenrechten op grotere schaal: Zet in op het vergroten van inspanningen om vrouwenrechten op internationaal niveau te bevorderen. Dit omvat deelname aan internationale forums en samenwerking met wereldwijde organisaties.
 - Grootschalige gemeenschapsontwikkelingsprojecten plannen: Ontwerp projecten die actieve deelname van alle gemeenschapsleden aanmoedigen. Dit bevordert een gevoel van eigenaarschap en gemeenschapszin.
 - Allianties vormen met andere NGO's, overheidsinstanties, onderwijsinstellingen en leiders uit de private sector: Maak gebruik van elkaars expertise, middelen en invloed om een grotere impact te bereiken.
 - Internationale netwerken betreden: Deel kennis, hulpbronnen en best practices met vergelijkbare organisaties die wereldwijd actief zijn. Doe dit om waardevolle inzichten op te doen.
3. Vooruitgang in onderzoek en beleidsbeïnvloeding:
- Onderzoek uitvoeren en ondersteunen: Onderzoek specifieke behoeften en uitdagingen waarmee je doelgroep te maken heeft. Gebruik deze gegevens om programma-ontwikkeling en beleidsaanbevelingen te informeren

Concrete activiteiten (De details van deze activiteiten zijn uitgebreid beschreven in het Activiteitenplan van MVIdee.):

1. Minimaal 5 internationale projectvoorstellen die we zullen schrijven en ontwikkelen onder het Erasmus+ programma 2024.
2. Minimaal 10 workshops georganiseerd met de doelgroepen over verschillende onderwerpen.
3. Productie van 25 reels met de doelgroepen over verschillende onderwerpen.
4. Productie van 3 podcasts over het onderwerp Ondernemerschap voor jongeren. Het idee is om de kennis te vergroten.
5. Succesvolle uitvoering van het EYEWEAR-project, dat is goedgekeurd onder het Erasmus+ programma.
6. Organisatie en uitvoering van ronde tafels, focusgroepen en andere evenementen - minimaal 9. Deze evenementen zullen zich concentreren op de meest actuele trends en kritieke onderwerpen binnen onze sector.

Onze concrete activiteiten vormen een dynamisch ecosysteem dat we voortdurend zullen bijwerken en verfijnen. Regelmatig geplande evaluaties stellen ons in staat om deze activiteiten gedetailleerd te bespreken en geïnformeerde beslissingen te nemen over wat er moet worden toegevoegd, geëlimineerd of gewijzigd. Deze proactieve



aanpak zorgt ervoor dat onze acties relevant en impactvol blijven, in lijn zijn met onze strategische doelen en effectief reageren op veranderende omstandigheden.



6. Beheer en Uitgaven van Vermogen

1.1. Financiën

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid.

De taken omvatten onder andere:

- Het opstellen van een jaarlijks budget,
- Het jaarlijks aannemen en goedkeuren van jaarrekeningen,
- Het beheren van de fondsen,
- Het besteden van de fondsen,
- Het samenstellen van projectdocumenten die het budget in kaart brengen.

6.2. Vergoeding bestuursleden

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerk.

6.3. Overschotten

Indien er meer inkomsten worden gegenereerd dan uitgaven, worden deze overschotten gereserveerd voor een vergelijkbaar project dat op korte termijn zal worden uitgevoerd. Het is van essentieel belang dat de overschotten worden toegewezen aan projecten binnen dezelfde categorie. Bijvoorbeeld, een overschot van het graven van een waterput zal niet worden gebruikt voor het uitdelen van voedselpakketten. We waarborgen dat de bestedingen binnen dezelfde categorie blijven.

6.4. Algemene reserve

De algemene reserve wordt aangewend om uitgaven te dekken die niet direct gerelateerd zijn aan specifieke projecten. Daarnaast wordt deze reserve gebruikt om kleine tekorten in projecten aan te vullen en kleinschalige hulpprojecten te financieren.

7. Financiële Prognose voor 2024

7.1. Inkomsten voor 2024 = ongeveer 20.000 euro

Waarvan:



- 18.000 euro van het EYEWEAR-project
- 2.000 euro van fondsenwerving en andere initiatieven

7.2. Verwachte kosten voor: vrijwilligers, reiskosten, administratieve kosten, huur van panden = ongeveer 20.000 euro

MVIdee is volledig toegewijd aan het algemeen belang en dient het algemene belang. De instelling handhaaft een redelijke verhouding tussen managementkosten en uitgaven, wat zorgt voor efficiënt gebruik van middelen en financiële verantwoordelijkheid.

8. De Manier waarop de Stichting Fondsen Werft

De stichting streeft ernaar financiering veilig te stellen via verschillende bronnen, waaronder subsidies, donaties, giften, sponsoring en filantropische inspanningen. Om dit te bereiken, zullen we potentiële partners zoals universiteiten, gemeenten, andere stichtingen en hulporganisaties betrekken. We zullen ook subsidies aanvragen via passende kanalen, zowel op nationaal (regionaal) als Europees niveau.

Inspanningen om fondsen te werven zullen via meerdere wegen worden uitgevoerd: directe telefoongesprekken, schriftelijke communicatie, sociale media, multimedia en gerichte campagnes geïnitieerd door de stichting. Hier schetsen we de soorten bijdragen die we zullen nastreven:

- **Sponsoring:** Dit is een wederzijds voordelige zakelijke overeenkomst waarbij een sponsor de stichting financieel of materieel ondersteunt. In ruil daarvoor biedt de stichting specifieke voordelen die de sponsor helpen om zijn eigen doelstellingen te behalen. Deze relatie wordt vastgelegd in een sponsorovereenkomst, die een partnerschap van wederzijdse voordelen weerspiegelt.
- **Donatie:** Financiële bijdragen aan een nobel doel kunnen een diep gevoel van voldoening geven. Dit is een directe manier om de inspanningen van de stichting te ondersteunen.
- **Subsidies:** Dit zijn financiële steun van overheidsinstanties of entiteiten zoals de Europese Unie, bedoeld om specifieke activiteiten of faciliteiten onder bepaalde voorwaarden te ondersteunen. Meer informatie is te vinden op de financieringspagina van de EU: European Solidarity Corps.
- **Projectsubsidies:** Gerichte financiering bedoeld ter ondersteuning van specifieke projecten, zoals bij Nuffic-capaciteitsprojecten. Deze subsidies zijn prestatiegericht en resultaatgericht.
- **Fondsenwerving:** Actieve verzoeken om financiële en materiële donaties om de doelstellingen van de stichting verder te bevorderen.



Als non-profitorganisatie vertrouwt MVIdee op de vrijgevigheid en samenwerking van derden om haar initiatieven te ondersteunen en uit te breiden.

9. ANBI-status

MVIdee Stichting is momenteel bezig met het aanvragen van de ANBI-status, een aanduiding die door de Belastingdienst wordt toegekend aan organisaties die worden erkend als Algemeen Nut Beogende Instellingen. De stichting voldoet aan alle vereiste criteria en is optimistisch over het spoedig verkrijgen van deze status.

Het behalen van de ANBI-status maakt de stichting gerechtigd tot Google-add-grants, specifieke belastingvoordelen onder de regels voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI) met betrekking tot schenkingen, erfenissen en de aftrek van giften voor inkomsten- en vennootschapsbelasting. Alleen organisaties die door de Belastingdienst zijn erkend als ANBI kunnen profiteren van deze fiscale voordelen. Deze status is ook belangrijk voor onze supporters, omdat het hen in staat stelt om aftrek te claimen voor de inkomstenbelasting voor hun donaties.

Een lijst van instellingen met ANBI-status is te vinden op de website van de Belastingdienst.

Omdat de MVIdee-stichting door de Belastingdienst is aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), kunnen belastingvoordelen worden gebruikt, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erf- of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemeen belang, hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen
- Een ANBI komt in aanmerking voor een teruggaaf van energiebelasting
- Vrijwilligers die werken voor een ANBI doen onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI
- Donateurs aan een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst
- Een extra giftenaftrek geldt voor donateurs van culturele ANBI's.

Om als ANBI te worden aangewezen, moet de stichting aan alle volgende voorwaarden voldoen:

- De Stichting stelt zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis
- De Stichting is niet gericht op winst bij al haar activiteiten van algemeen nut



- De Stichting en de direct betrokken personen bij de instelling voldoen aan de integriteitseisen
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken alsof het hun eigen vermogen is. Er moeten aparte vermogens zijn
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Het eigen vermogen moet daarom beperkt blijven.
- De vergoeding voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimumvergoeding voor bijwonen
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen
- Gelden die na opheffing van de instelling overblijven, worden besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen
- De Stichting publiceert bepaalde informatie op een internetpagina

10. Communicatie

MVidee heeft een communicatieplan ontwikkeld dat zorgt voor een soepele workflow en effectieve betrokkenheid bij onze doelgroepen en andere NGO's. Dit plan is ontworpen om de verwezenlijking van onze fundamentele doelen te ondersteunen door heldere en consistente communicatiekanalen te faciliteren.

Daarnaast verbindt MVidee zich ertoe om haar voortgang en activiteiten op transparante wijze te communiceren naar haar doelgroep via verschillende sleuteldocumenten en communicatiekanalen:

- Jaarlijks Financieel Verslag: Dit verslag biedt een gedetailleerde numerieke analyse van de financiële prestaties van de stichting over het afgelopen jaar, waarbij onze prestaties in cijfers worden geïllustreerd om onze financiële verantwoordelijkheid weer te geven.
- Inhoudelijk Jaarverslag: Een beknopt verslag dat inzicht biedt in de verschillende activiteiten die gedurende het jaar zijn ondernomen, waarbij wordt besproken hoe deze initiatieven zich hebben ontwikkeld en welke impact ze hebben gehad.
- Nieuwsbrieven: Regelmatige nieuwsbrieven bieden tijdige updates, waarin belangrijke activiteiten, mijlpalen en ontwikkelingen binnen de stichting worden belicht, zodat onze belanghebbenden goed geïnformeerd en betrokken blijven.



Deze instrumenten zijn ontworpen om onze supporters en geïnteresseerde partijen op de hoogte te houden van ons werk, onze financiële gezondheid en onze voortdurende inzet voor onze missie.

Laatst bijgewerkt op 20 Maart 2026